

# A EMETUR DISPORÁ DE 100 MIL MENSALIS PARA INCREMENTAR TURISMO NO RECIFE

TURISMO NO RECIFE A GRANDE FONTE DE RENDA

É evidente que o turismo está na ordem do dia, entre aqueles que sabem que esta é uma indústria que não se pode desprezar, principalmente, em um País tão rico em costumes, tradições, folclore, além dos encantadores recantos que a natureza legou aos milhões de brasileiros.

O ano NACIONAL DO TURISMO, estabelecido pelo Exmo. Sr. Presidente da República no decreto n.º 71.790 de 31 de janeiro de 1973, mobilizou todas as áreas ligadas ao assunto, objetivando planos e metas, estabelecendo caminhos fundamentais para atender o seu desenvolvimento.

## EMETUR — SALA DE VISITAS DO RECIFE

Em recente conversa que o Presidente da Empresa Metropolitana de Turismo, sr. Rubem Gamboa, manteve com alguns jornalistas, entre outras coisas, declarou: — Essa iniciativa do Governo Federal se identifica plenamente com os superiores interesses administrativos, econômicos e sociais desta municipalidade, pelos benefícios que poderão proporcionar. — E acrescentou: — Há muito tempo que existe uma Lei que regula a política municipal de turismo, compreendendo-se o conjunto de diretrizes e normas, integradas no planejamento de todas as iniciativas ligadas à indústria turística sejam elas originárias de setor público ou privado, isoladas ou coordenadas entre si, desde que reconhecido seu interesse para o desenvolvimento do Recife e da área Metropolitana compreendida no que se chama de GRANDE RECIFE. A Lei que define esta política recebeu o n.º 9927 e diz textualmente que as atribuições da Prefeitura Municipal do Recife na coordenação e nos estímulos ao turismo, serão exercidas na forma desta lei e nas normas que sugere em sua decorrência. A orientação partirá do Poder Executivo, coordenando as iniciativas de modo compatível com a política nacional do turismo ditada pela Embatur. Há nisso tudo um desenvolvimento uniforme e orgânico a essa atividade, atuando através de financiamentos e incentivos fiscais, no sentido de canalizar para as zonas turísticas da Cidade do Recife as iniciativas que tragam condições favoráveis ao seu desenvolvimento. Não me tomem como um presunçoso, mas a EMETUR será em muito breve a sala de visitas do nosso grande Recife. Estamos capacitando esta Empresa com um dispositivo técnico e administrativo de alto nível, executando planos em curto, médio e longo prazos.

## CAPITAL PERNAMBUCANA PIONEIRA EM TURISMO

O Departamento de Estatística Pro. paganda e Turismo foi criado no ano de 1945 na cidade do Recife, sendo seu primeiro diretor Souza Barros e posteriormente José César Regueira Costa que levou à Emetur uma infra-estrutura sólida, clara e objetiva. Juntamente com a Guanabara Recife, dava seus primeiros passos — pioneiros — nesta indústria in-

## Turismo no Recife: grande fonte de renda

discutivelmente uma das grandes fontes de renda para a Nação.

### A EMETUR E SEU PLANO DE AÇÃO

No que se refere a realizações da Empresa Metropolitana de Turismo o sr. Rubem Gamboa afirmou que são inúmeras e enumerou algumas — Biblioteca no Pátio de S. Pedro que atende aproximadamente três mil pessoas por mês.

— Programação Folclórica — Semanalmente exhibe Bumba-meu-bot, fandangó, ciranda, reizado, pastoril, no Pátio de S. Pedro.

— Sítio da Trindade — Ali foi criada a sede do Centro Cívico Folclórico, decretado pelo sr. Prefeito da Capital. Ali será também instalado o Museu da Insurreição. Os trabalhos de escavações realizados pelo Dr. Marcos Albuquerque do Departamento de Arqueologia da Universidade Federal de Pernambuco terão continuidade assim que este renomado arqueólogo regresso de sua viagem a Paris.

— Morro da Conceição — onde será criado mais um centro turístico.

— Cemucan — Centro Municipal de Campismo, planejado pela Dra. Maria Ester do Departamento Técnico da Emetur, também decretado pelo Prefeito Augusto Lucena e que estará pronto dentro de pouco tempo.

— Aquário Público — Um dos mais arrojados e audaciosos projetos que certamente despertará a curiosidade de centenas de turistas.

— Placas informativas — orientando o turista para os locais adequados

— Boxs de informações — no aeroporto, porto, na central de trens, rodoviária e estradas norte, centro e sul, da cidade, motivando e convencendo o turista a conhecer as coisas da terra.

— Cursos para ciclerones — cursos para credenciar motoristas de táxis como ciclerones.

### AUDIOVISUAL EM MALA DIRETA

Os brasileiros de norte a sul assim como os turistas do exterior que se propõem a conhecer o folclore pernambucano, suas riquezas naturais e seus pontos históricos, serão motivados através do BOX AUDIOVISUAL em mala direta, mostrando o Recife de ontem e de hoje. O box contém 36 slides coloridos, numerados na ordem de colocação no projetor e uma fita mini-cassette que pode ser aplicada a qualquer gravador do gênero. A narração sonora contém um sinal audível — eletrônico — que comanda a troca dos slides, entre as falas. É uma forma de projetar nosso grande potencial turístico através de modernos processos de comunicação. Um trabalho preparado pela Emetur digno da capacidade de seus técnicos.



### EVENTOS E CALENDÁRIO PROPORCIONAL

Foi designado um Grupo de Trabalho — continua o sr. Rubem Gamboa — para elaborar o Calendário Turístico de 1974 do Recife. Todas as importantes promoções e eventos ali serão registrados para melhor orientar aqueles que nos visitam. Para este ano de 1973 temos entre outras coisas os festejos natalinos que irão absorver grande parte

de nossas atividades. Quero acrescentar que já começamos a planificação dos trabalhos afetos a Emetur para o Carnaval de 74 e posso garantir, o mínimo detalhe está sendo alvo de nossas atenções.

### DOS RECURSOS FINANCEIROS

A Empresa Metropolitana de Turismo do Recife poderá contar com os seguintes recursos:

- de dotação orçamentária criada por Lei;
- de créditos especiais e suplementares;
- de contribuições de qualquer natureza, sejam públicas ou privadas;
- dos recursos decorrentes de exploração da atividade turística;
- das multas e taxas específicas decorrentes da infração às instruções editadas pelo Conselho Municipal de Turismo.

Por outro lado serão concedidas às atividades e Empresas Turísticas privadas, incentivos fiscais, desde que aprovados pela Câmara Municipal do Recife, em razão de mensagem com este fim, enviada pelo chefe do executivo municipal. Dentre esses incentivos podemos desta-

- redução de quantia correspondente ao percentual máximo de 50% de impostos e taxas às Agências de Viagens reconhecidas pela Embatur
- dedução de 50% de imposto ou taxas de turismo para os novos hotéis instalados no Recife.

### DAS ATIVIDADES E EMPRESAS TURÍSTICAS PRIVADAS

Atividades turísticas privadas são todas aquelas que, de modo direto ou indireto, se relacione com o turismo ou que realize prestação de serviço ao turista, tais como as de venda de produtos típicos de artesanatos, espetáculos, festivais, desportos, manifestações artísticas, culturais, folclóricas e recreativas. Entende-se por empresas turísticas privadas as entidades que, segundo critérios firmados pelo Conselho Municipal de Turismo atendam a:

- hotelaria e alimentação;
- alojamento turístico de caráter não hoteleiro;
- agenciamento de viagens e de turistas;
- de transportes para fins turísticos;
- empresas que desenvolvam atividades cinematográficas, de modo a divulgar, direta ou indiretamente aspectos sócio-culturais da Cidade do Recife.

### TURISMO NO RECIFE É RENTÁVEL

Ao ser perguntado se o turismo era rentável dentro da estrutura criada pela Empresa Metropolitana, afirmou o sr. Rubem Gamboa, que sim e que — e Sa-

cretário de Finanças da Prefeitura, acaba de me informar que o recolhimento das taxas previstas nos termos do Código Tributário do Recife em vigor, proporcionará uma arrecadação aproximada a partir deste mês de 100 mil cruzeiros mensais. Posso dizer com isto que a Emetur trabalhará totalmente independente das verbas oficiais. E finalizando — acrescenta o sr. Rubem Gamboa — já na próxima semana a Empresa Metropolitana de Turismo do Recife estará com a sua sede no Cais do Apolo e com seu Departamento de Eventos no Pátio de S. Pedro, desenvolvendo em ritmo sempre crescente esta indústria que se firma dia a dia em nosso País.

### DESTINO

Adiantou ainda o dirigente sindical que "o Brasil se ufana e se sente seguro, tranqüilo e feliz de ter a frente dos seus destinos um presidente como o general Emílio Médici, que se empenha, efetivamente, pela solução dos problemas nacionais. Fala-se constantemente em milagre brasileiro. Na realidade não há milagre. Há, sim, um Governo que se compenetrou de sua responsabilidade, que procura equacionar os problemas nacionais de maneira racional. Houve, realmente, nos últimos anos, um pulo para o futuro, graças à revolução de março de 1964, que, pelo seu irrefreável dinamismo, pelo seu caráter eminentemente inovador, não se deixa definir como revolução simplesmente política, mas que cumpre fielmente a sua missão histórica, de abrir novos horizontes ao nosso universo econômico, social e político.

Destacou, em seguida, a indicação, pela Arena, dos generais Ernesto Geisel e Adalberto dos Santos, como candidatos à presidência e vice da República, frisando que o País está de parabéns, pois o futuro presidente da República e o seu companheiro de chapa saberão perseguir as metas revolucionárias, com a execução de planos e projetos que visem o interesse coletivo. Daí porque os trabalhadores da indústria do açúcar não podiam deixar de aplaudir a escolha dos dois ilustres brasileiros, que, serão os próximos presidente e vice da República.

### FALA O EMPRESÁRIO

O engenheiro Marcelo Cabral da Costa e sua esposa, d. Lais Cabral da Costa, além dos srs. Garibaldi e Alderico e esposas, prestigiaram a festa, participando, ao lado dos dirigentes sindicais, da mesa que dirigiu os trabalhos. Também se fizeram presentes os srs. Newton e Nilson Gibson e esposas. Falando em nome da usina Pumaty, o sr. Marcelo Cabral da Costa agradeceu as referências elogiosas do presidente do Sindicato àquela empresa, destacando o perfeito relacionamento entre patrões e operários, a união entre o capital e o trabalho, em busca de desenvolvi-